

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| Markus Dohm, André Große-Jäger, Dr. Klaus Rüffler, Jörg Staff | |
| Kapitel 1 | |
| Die neue Arbeitswelt: Digitale Transformation, Unternehmenskultur und Eigenverantwortung | |
| Pandemie – und danach bleibt alles anders? | 17 |
| Christine Albrecht | |
| Mitbestimmung in der digitalen Transformation – Agiles Arbeiten gestalten | 24 |
| Andrea Baukrowitz und Karl-Heinz Hageni | |
| Der Wandel beginnt im Kopf: Vom Vertrauen und Glauben an die eigene Wirksamkeit | 35 |
| Martina Brückner und Markus Stelzmann | |
| Führung 4.0 – Kulturelle Initiativen der Audi IT im Kontext „hybrid-agil“ | 46 |
| Heiner Eibel und Petra Herrmann | |
| Kontextability – Zusammenhänge erkennen entscheidet Future Business Skills für die Next Generation of Business | 53 |
| Stephan Grabmeier | |
| Digitale Arbeitswelt ohne Wertediskurs – klappt das? | 65 |
| Andreas Greve und Frank Schomburg | |
| Glaubhaft sein oder Arbeiten spielen? | 71 |
| Andrea Grudda | |

| | |
|---|-----|
| Corona als Schubkraft für ein neues Verständnis von Führung und Verantwortung | 75 |
| Dr. Renate Hauser | |
| Normalität 4.0 – alles neu oder zurück auf Anfang | 84 |
| Ralf Holtkötter | |
| Talent-Strategien für Innovation im New Normal | 92 |
| Gina Lacroix | |
| Transformation in ein agiles Zusammenarbeitsmodell während der Pandemie – ist das möglich? | 103 |
| Martina Prinz | |
| Die Neue Normalität in der Arbeitswelt – Die 7 * 3er-Regel | 111 |
| Prof. Dr. Jutta Rump | |
| Die „goldenen 2020er Jahre“ | 120 |
| Jennifer Schmitz-Hehmann | |
| „Gute - Basisarbeit“ entwickeln und stärken! | 127 |
| Martina Schönborn-Waldorf | |
| Ohne Basis keine Spitze! Oder sind wir doch verzichtbar? Gegenwart und Zukunft von Basisarbeit | 131 |
| Dr. Thomas Wind | |
| Identifikation, Motivation und Höchstleistung in rapide wandelndem Arbeitsumfeld | 139 |
| Clemens Siegfanz | |

Kapitel 2

Homeoffice: Mobiles Arbeiten und hybrides Führen

Homeoffice – wohin geht die Reise? | 146

Prof. Dr. Lutz Bellmann

Flexibles Arbeiten und Homeoffice – Analyse einer Langzeitumfrage | 153

Prof. Dr. Wolfgang Prinz

Mit Holacracy ins Homeoffice: Von Führung zu Selbstführung | 166

Timon Vielhaber

Kapitel 3

Gesundheit

Psychische Gesundheit – was uns umtreibt, was uns voranbringt | 173

André Große-Jäger, Dr. Oliver Lauenstein, Dr. Jana May-Schmidt, Matthias Merfert und Franziska Stiegler

Alle gleich, aber einer trifft die Entscheidung? Zwischen Hierarchie und Selbstorganisation in der Krankenversorgung | 181

Carla Eysel und Vera Starker

Social Health – Auswirkungen zunehmender Flexibilisierung der Arbeitswelt und konkrete Handlungsansätze für Führungskräfte | 189

Marco Henn

Gesundheitsmanagement im New Normal – und was Einstein damit zu tun hat | 197

Dr. Andreas Tautz

Kapitel 4

Traditionelle Bildung vs. Kompetenzen für die Zukunft

Auf dem Weg „Ausbildung 4.0“ – Stellschrauben und Konzepte in Zeiten der digitalen Transformation | 206

Stefan F. Dietl

Digitale Bildung als Kernstück digitaler Anwender- und Wertschöpfungskompetenz | 218

Markus Dohm und Ruth Werhahn

Strukturwandel und Weiterbildung | 224

Prof. Dr. Werner Eichhorst

Weiterbildungsbeteiligung steigern durch Transparenz, Motivation und Zugang | 231

Hans-Björn Glock

Flexible Arbeit im Miteinander zwischen Praxis und Wissenschaft gestalten: Gesellschaftspolitische Anforderungen – Projekte – Herausforderungen | 239

Thomas Hetz und Florian Keppeler

Was COVID-19 uns über digitale Bildung lehrt | 250

Dr. Hans Jörg Stotz

Mit QuartaVista Unternehmen in die Zukunft navigieren | 257
Reiner Bildmayer, Christian Hiß und Dr. Jenny Lay-Kumar

KI-basierte Software Robots: Potentiale und Anwendungsszenarien für die menschenzentrierte Gestaltung des Arbeitsplatzes der Zukunft | 266
Dr. Ulrich Gnewuch, Prof. Dr. Alexander Mädche und Anja Seiffer

Herausgeber | 274

Autoren | 275

Impressum

Herausgeber: Markus Dohm, André Große-Jäger, Dr. Klaus Rüffler, Jörg Staff
Konzeption: Dr. Peter Jeutter, Ralf Karabas, Michael Schmidt
Titel: Expedition: Werte, Arbeit, Führung 4.0 | Band 2 – 2021
ISBN: 978-3-7406-0652-7
Gesamtproduktion: TÜV Media GmbH, Köln
Druck: Medienhaus Plump GmbH, Rheinbreitbach
Gedruckt in Köln 2021